



Kurt-Georg Scheible
 Ausgereizt!
 Wie wir uns gegenseitig die Butter vom Brot nehmen
 ISBN 978-3-86936-696-8

Zentrale Thesen zum Buch

1. Rabatte machen die Ware billiger, nicht besser!

Wegen der Dieselfaffäre verkauften sich Volkswagen schlechter als geplant. VW gab Rabatte. Dadurch wurden die Autos zwar billiger, jedoch nicht besser.

2. Neue Werte braucht das Land!

Rabatte machten die Volkswagen zwar nicht besser, aber billiger. Prompt stiegen die Verkaufszahlen. Stimmt der Preis, ist die Wahrheit weniger wert.

3. Tagessätze sind unethisch!

Entlohnung auf Zeit belohnt die Umständlichen und Langsamen. Der Auftraggeber bezahlt doppelt, mit höheren Honoraren und höheren internen Kosten.

4. Controlling führt zu falschem Denken und Handeln!

Kleinteiliges Controlling verliert den Blick fürs große Ganze. Um zu sparen, wird auf großartige Ergebnisse verzichtet.

5. Großartige Ziele brauchen keinen Motivationstrainer!

Mangelnde Leistung liegt an mangelnder Leistung.

6. Unternehmertum an die Schule!

Nur jedes zweite Startup erreicht das 6. Lebensjahr. Es fehlt an Unternehmerkompetenz, Unternehmertegeist und Kundennutzen.

7. Gegenseitiges Vertrauen ist die Basis von allem!

Bankenkrise, Bad Banks, Verlustwarnungen. Menschen geben Geld ohne Sicherheit an kranke Banken, die darüber entscheiden, wer Geld bekommt.

8. Blindes Vertrauen in digitale Technik macht zu Opfern!

Überschlagsrechnung, Orientierungssinn, Wetterbeobachtung. Wichtige Fähigkeiten werden an elektronische Geräte ausgelagert und verkümmern.

9. Computergestützte Messungen lügen!

Von Menschen geschaffene Autos und technische Einrichtungen sollen sich nach Herstellerangaben beim TÜV selbst kontrollieren.

10. Planung an die Realität anpassen!

Wenn Extreme Normalität werden, müssen Planungen entsprechend geändert werden.

11. Optimierung: Besser ist nicht gut genug!

Die deutsche Autoindustrie baut immer bessere Autos, einer sogar „Das Beste oder Nichts“. Es braucht nicht bessere, sondern andere Autos.